

# PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

## ABSTRAK

### Faktor-faktor Penyebab Perilaku Penggantian (*Brand Switching*) *Sim Card*

### Studi Empiris atas Masyarakat Kelurahan Caturtunggal Pengguna Telepon Genggam

Ikhwanudin  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab perilaku penggantian *sim card*.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris dengan populasinya adalah masyarakat kelurahan Caturtunggal Yogyakarta dan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Convenience Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juni-Juli 2010. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis yang pertama menggunakan teknik Korelasi Regresi Berganda dan hipotesis yang kedua menggunakan teknik *Anova one way*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) tarif telepon dan *sms* tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (2) promosi tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (3) kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (4) fasilitas tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (5) jaringan operator berpengaruh negatif terhadap perilaku penggantian *sim card* (6) usia tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (7) pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card* (8) tidak terdapat perbedaan perilaku berganti *sim card* antara pelajar dan mahasiswa dibanding karyawan, wirausaha, profesional, TNI dan POLRI (9) pendidikan tidak berpengaruh terhadap perilaku penggantian *sim card*.

**ABSTRACT**

**Factors Underlying Sim Card Brand Switching Behavior  
Empirical study on Users of Cellular Phone in Kelurahan Caturtunggal**

**Ikhwanudin  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2010**

The purpose of this research is to find out the factors underlying Sim Card brand switching behavior.

This research was an empirical study on users of phone cellular who lived in *Kelurahan Catur Tunggal Yogyakarta*. The total sample of this research was 120 respondents. The data were collected by giving the respondent a questionnaire. This research was conducted in June to July 2010. The data analysis techniques were Multiple Linier Regression and One Way Anova.

Results show that: factor influencing sim card brand switching is only the network. Other factors, that is, tariff, promotion, service quality, facilities, age of consumers, income, profession and educational background of consumers did not influence sim card brand switching behavior.